

HarbourClub

# Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2021

Der Gesamtsieger des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings heisst wie im Vorjahr Geberit. Auf Rang zwei liegt die St. Galler Kantonalbank, gefolgt von der VP Bank aus Liechtenstein. Der Aufsteiger des Jahres in der Wertung «Design» ist die Vaudoise. Der Aufsteiger im Value Reporting heisst Aluflexpack. Insgesamt 238 Unternehmen wurden durch vier Jurys bewertet. Zum zweiten Mal wurde zudem der Sonderpreis «Text» vergeben. Ausgezeichnet wurde hier der Geschäftsbericht von Swiss Re.

Bilder: Barbara Müller

Hans-Peter Nehmer, Präsident des Geschäftsberichte-Ratings, sagte: «Der bewertete Jahrgang 2020 war wegen der Pandemie sicherlich auch für Geschäftsberichte aussergewöhnlich. Wie Unternehmen mit den damit einhergehenden Herausforderungen umgehen und darüber berichten, sagt viel aus über ihren Willen zu einer transparenten Kommunikation. Besonders in Krisenzeiten lässt sich Vertrauen durch eine offene und authentische Berichterstattung gewinnen. Einige der bewerteten Unternehmen haben das vorbildlich gelöst.»

Die Award-Verleihung mit rund 170 Teilnehmenden fand im SIX Convention Point in Zürich statt. Das Gastreferat hielt dieses Jahr die SRF-«Literaturclub»-Moderatorin Nicola Steiner.

Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, der Apostroph Group, von PwC und der SIX Group..

## Gewinner Gesamtwertung



V.l.n.r.: Stephan Hirschi, PwC, Marc Lehmann, Linkgroup, Felipe Gomez de Luis, Head of Group Communications & Marketing VP Bank, Jolanda Meyer, Leiterin Medienstelle St. Galler Kantonalbank, Tihana Ibrahimasic, Manager Online Communications Geberit, Philipp Meier, Apostroph Group, Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub.

## Gewinner Value Reporting



V.l.n.r.: Leandro Künzli, Institut für Banking und Finance, Uni Zürich, Claudia Kamensky, Team Lead External Communications Clariant, Silke Rüenauffer, Head Group External Reporting UBS, Peter Burkhalter, Leiter Accounting Swisscom.

## Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

- Platz 1: Geberit
- Platz 2: St. Galler Kantonalbank
- Platz 3: VP Bank

Die Sieger wurden aus einer Shortlist von zwölf Firmen ausgewählt: Clariant, Dufry, Geberit, Holcim (LafargeHolcim), Siegfried, St. Galler Kantonalbank, Straumann, Swiss Life, Swiss Re, Valora, VP Bank und Zürcher Kantonalbank.

## Kategorie «Design» (Online und Print)

- Platz 1: Hiag Immobilien
- Platz 2: Zur Rose
- Platz 3: Bachem

## Kategorie «Value Reporting» (Online und Print)

- Platz 1: UBS
- Platz 2: Clariant
- Platz 3: Swisscom

## Aufsteiger des Jahres

- Design: Vaudoise
- Value Reporting: Aluflexpack

## Kategorie «Text»

- Swiss Re

**Alle Detailresultate sowie die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform [www.gbrating.ch](http://www.gbrating.ch) zu finden.**

## Gewinner Kategorie «Design»



V.l.n.r.: Jirí Chmelík, Noir Associates, Lisa Lüthi, Head of Group Communications Zur Rose, Pascale Ineichen, Leiterin Kommunikation Zur Rose Suisse AG, Jacqueline Wechsler und Laura Roth, Team Geschäftsbericht Hiag, Alain Schaffter, CFO Bachem, Daniel Grotzky, Head Group Communications Bachem, und Jonas Voegeli, ZHdK.

## Gewinner Kategorie «Aufsteiger des Jahres Design»



V.l.n.r.: Jirí Chmelík, Noir Associates, Patrick Matthey, Carole Morgenthaler, Hervé Ziga und Susi Hasanovic, alle Vaudoise Versicherungen.

## Sonderpreis Kategorie «Text»



V.l.n.r.: Prof. Wibke Weber, IAM Media Lab der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Michael Gawthorne und Christopher Onuoha, Swiss Re.

## HarbourClub Symposium

Die nächste öffentliche Veranstaltung des HarbourClub, das jährliche Symposium, findet am 18. November in der Samsung Hall zum Thema «Transformation: im fundamentalen Wandel» statt.

Das Programm findet sich unter [www.harbourclub.ch](http://www.harbourclub.ch)